

Фам Тхи Киеу Ань

аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва.
Электронный адрес: kyeuanhh@gmail.com

Fam Thi Kieu An

Postgraduate, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba,
Moscow.

E-mail address: kyeuanhh@gmail.com

Караванова Людмила Жалаловна

доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры социальной педагогики, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва. SPIN-код: 9719-2277, AuthorID: 163124

Электронный адрес: karavanova_L54@mail.ru

Lyudmila Zh. Karavanova

Doctor of Psychological Sciences, Docent, Professor at the Department of social pedagogy, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow. SPIN-code: 9719-2277, AuthorID: 163124

E-mail address: karavanova_L54@mail.ru

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ВЬЕТНАМСКИХ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматривается понятие ценностно-смысовой ориентации личности как ключевой составляющей смысложизненного самоопределения. Для диагностики ценностно-смысовых ориентаций вьетнамских студентов был применен тест определения направленности личности Б. Басса и методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной. В результате установлено, что у вьетнамских студентов первого и третьего курсов превалирует направленность на дело, в то время как направленность на общение и на себя является менее выраженной. Также было определено, что самой важной ценностью для всех трех направленностей является «процесс». На основе полученных данных все студенты при помощи кластерного анализа были разделены на три группы (кластера) в зависимости от вида направленности: профессионально-деловая, эгоистично-личностная и социально-коммуникативная. В каждой группе представлен набор доминирующих ценностей и описаны ценностно-смысовые ориентации данных респондентов. В результате установлено, что особенности процесса жизнедеятельности зависят от ценностной смысловой ориентации личности, которая выступает основой смысложизненного самоопределения. Именно выраженность определенных ценностей оказывает влияние на поведение человека. Результаты исследования позволили установить, что ценностно-смысловая ориентация является основой смысложизненного самоопределения и определяет характер жизни и поведения личности в целом.

Ключевые слова: личность, ценность, ценностно-смысоловая ориентация, самоопределение, установки индивида, вьетнамский студент.

Для цитирования: Фам Тхи Киеу Ань, Караванова Л.Ж. Ценностно-смысоловая ориентация как основа самоопределения вьетнамских студентов // Вестник Российской нового университета. Серия: Человек в современном мире. 2025. № 3. С. 124–132. DOI: 10.18137/RNUV925X.25.03.P.124

**VALUE-SEMANTIC ORIENTATION AS THE BASIS
OF SELF-DETERMINATION OF VIETNAMESE STUDENTS**

Abstract. The article examines the concept of value-semantic orientation of a personality as a key component of meaningful self-determination. To diagnose the value-semantic orientations of Vietnamese students, the B. Bass personality orientation test and O.F. Potemkina's methodology for diagnosing socio-psychological attitudes in the motivational-need sphere were applied. As a result, it was found that Vietnamese 1st and 3rd-year students have a predominant focus on business, while the focus on communication and on oneself is less pronounced. It was also determined that the most important value is "Process" for all three directions. Based on the data obtained, all students were divided into 3 groups (clusters) using cluster analysis, depending on the type of orientation: professional-business, selfish-personal and social-communicative. Each group presents a set of dominant values and describes the value-semantic orientations of the data.

Keywords: personality, value, value-semantic orientation, self-determination, individual attitudes, Vietnamese student.

For citation: Fam Thi Kieu An, Karavanova L.Zh. (2025) Value-semantic orientation as the basis of self-determination of Vietnamese students. *Vestnik of Russian New University. Series: Man in the Modern World*. No. 3. Pp. 124–132. DOI: 10.18137/RNUV925X.25.03.P.124 (In Russian).

Введение

Необходимость гуманизации современного образования актуализирует проблему исследования ценностно-смысловой ориентации личности как основы самоопределения. Преобладание «знанияевой» парадигмы образования привело к существованию «обезличенных кадров» [1, с. 437–438], что обуславливает необходимость возвращения субъекта в образование, когда под субъектом понимается личность учащегося с его индивидуальными интересами, способностями и потребностями, а не просто рассудок человека с накопленными знаниями [2, с. 387].

Использование всех ресурсов и возможностей гуманистического образования позволит создать все условия для раскрытия личностного потенциала каждого учащегося и обеспечит становление его ценностно-смысловой сферы, позволит каждой личности выходить за рамки заданного, приумножая мировой потенциал.

Проблема изучения ценностно-смысловых ориентаций личности как основы самоопределения является вопросом первостепенной важности и рассматривается в рамках психологических, педагогических и философских исследований.

Целью данной работы является выделение основных ценностно-смысловых ориентаций вьетнамских студентов в процессе смысложизненного самоопределения.

Ценностно-смысловая сфера личности состоит из уникальных компонентов, которые в совокупности влияют на создание собственного индивидуального жизненного стиля [3, с. 152]. Основными компонентами ценностно-смысловой сферы личности являются

- индивидуальные ценности;
- система жизненных смыслов;
- ценностно-смысловые ориентации [3, с. 152–153].

Существует множество подходов к определению понятия «ценностно-смысловая ориентация». Рассмотрим некоторые из них.

Ценностно-смысловая ориентация – это структура установок личности по отношению к существующим ценностям, определяющая направленность деятельности [4]. Это отражение в сознании значимого иерархического комплекса идеальных объектов, задающих направление деятельности и поведения [5, с. 142]. Ценностно-смысловые ориентации – важнейший компонент структуры личности, создающий установки на поведение и отношение к миру [6, с. 38]. Это определенный механизм целеполагания, предоставляющий основания выбора действий, их границы [7], первичные свойства личности, формирующие характер [8].

В рамках данного исследования наибольший интерес имеют ценностно-смысловые ориентации, представляющие собой систему установок индивида, отвечающих за выбор ценности и смысла жизни; это жизненный путь, задающий направление для развития ценностно-смысловой сферы в целом.

Ценностно-смысловые ориентации – подвижные характеристики, меняющиеся на различных этапах жизни человека. В структуре ценностно-смысловых ориентаций можно выделить следующие компоненты:

- еще не сформированные ценности [9; 10];
- жизненные смыслы [11, с. 39];
- внутренние средства [12; 13];
- внешние условия [14; 15].

Ценностно-смысловые ориентации находятся в постоянном развитии. Это сложный когнитивный процесс, протекающий под воздействием психологических механизмов и оказывающий влияние на все сферы жизнедеятельности человека.

Особенно важен этот вопрос в процессе обучения иностранных студентов в российском вузе, так как именно ценностно-смысловая направленность личности как ключевая составляющая смысложизненного самоопределения оказывает влияние на мотивацию обучения.

Результаты

На сегодняшний день существует множество методик для диагностики ценностно-смысловой ориентации личности. В данной работе нами был применен тест определения направленности личности Б. Басса (см. Рисунок 1), методика диагностики социально-психологических

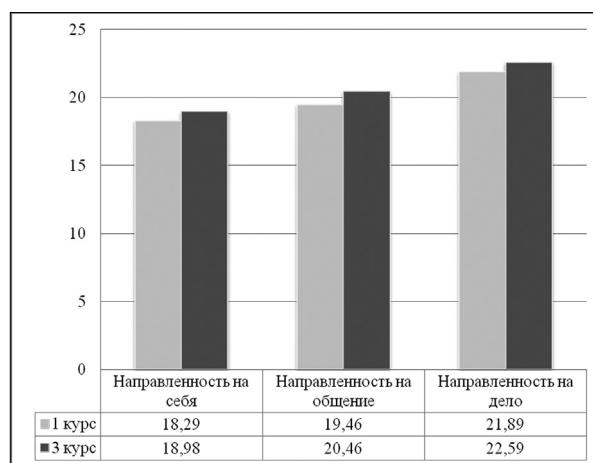


Рисунок 1. Выраженность показателей направленности личности вьетнамских студентов по методике Б. Басса, баллы

Источник: здесь и далее рисунки выполнены авторами.

Ценностно-смысловая ориентация как основа самоопределения
вьетнамских студентов

установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной. Исследование было проведено на выборке вьетнамских студентов первого и третьего курсов в количестве 144 студентов в возрасте от 18 до 21 года, 66 девушек и 78 юношей.

Согласно результатам тестирования у вьетнамских студентов первого и третьего курсов превалирует направленность на дело, расхождения в показателях двух групп являются незначительными. Соответственно, вьетнамские студенты имеют собственные цели и планы, ориентированы на решение учебных задач, готовы к сотрудничеству. Такого студента можно охарактеризовать как целеустремленного, ответственного, у него отсутствует раз-

дражительность, агрессия, но иногда ему сложно самостоятельно принимать решения, в результате чего он теряет время на приобретение знаний.

Результаты диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере представлены в Таблице.

Из представленных данных мы можем видеть, что направленность на дело занимает доминирующие позиции и что для всех трех направленностей ценность «процесс» является самой важной. Следовательно, вьетнамские студенты заинтересованы в получении знаний и образования, готовы посещать учебные занятия, добросовестно выполнять задания, но они в большей степени ориентированы на сам

Таблица

Выраженность значений социально-психологических установок личности вьетнамских студентов

Показатели установок	Курс																
	Процесс	Результат	Альтруизм	Эгоизм	Труд	Свобода	Власть	Деньги	1	3	1	3	1	3	1	3	1
Направленность на себя	7,2	7,3	6,5	6,7	6,5	6,5	6,7	6,6	6,5	6,5	6,4	6,4	5,4	5,6	5,4	5,6	
Направленность на общение	7,6	7,8	7,3	7,3	7,2	7,3	6,9	6,8	7,1	7,2	7,5	7,7	6,0	6,1	6,2	6,2	
Направленность на дело	8,8	8,9	8,4	8,3	8,1	8,1	7,3	7,3	8,1	8,1	8,3	8,8	7,0	7,1	7,0	7,1	

Источник: таблица составлена авторами.

процесс деятельности, чем на ее результат, ими движет интерес к изучаемому вопросу, а для получения результата может потребоваться выполнение рутинной работы, к которой у них имеется негативное отношение. Сравнив результаты показателей ценностей «результат» и «свобода», мы видим отличающиеся значения в трех группах. Это связано с тем фактом, что вьетнамские студенты в процессе жизнедеятельности хотят быть независимыми, так как достижение высоких результатов во всех сферах жизни зависит от добровольного желания. Результаты показателей ценности «труд» свидетельствуют о том, что вьетнамские студенты являются достаточно трудолюбивыми и готовы использовать труд для достижения своих целей, в жизни они с удовольствием используют интеллектуальную, физическую и трудовую деятельность. У каждой личности в какой-то мере присутствует эгоизм, и разумная его доля никак не вредит человеку. Так, у вьетнамских студентов показатели ценности «эгоизм» выше средних; это указывает на факт, что учебная деятельность исходит из эгоистических побуждений, но это

не оказывает негативного воздействия, напротив, помогает расширить круг общения, изучить новую культуру. Ценности «власть» и «деньги» характеризуются самыми низкими показателями, соответственно, высокое материальное благосостояние и большое влияние на других людей не являются ведущими ценностями.

При помощи кластерного анализа вьетнамские студенты были разделены на три группы в зависимости от вида направленности: профессионально-деловая, эгоистично-личностная и социально-коммуникативная (см. Рисунок 2).

В соответствии с представленными данными **первый кластер** включает 51 студента. Ценностно-смысловые ориентации данных респондентов, а именно высокое значение показателей на дело ($n = 13,24$), показатели на общение ($n = 7,34$) и на себя ($n = 6,68$), занимающие второе и третье место, далее ценностные показатели направленности на процесс ($n = 6,91$), на результат ($n = 6,31$), альтруизм ($n = 5,81$), эгоизм ($n = 4,43$), труд ($n = 5,57$), свободу ($n = 5,91$), власть ($n = 2,34$) и деньги ($n = 2,73$) оказывают влияние на жизнен-

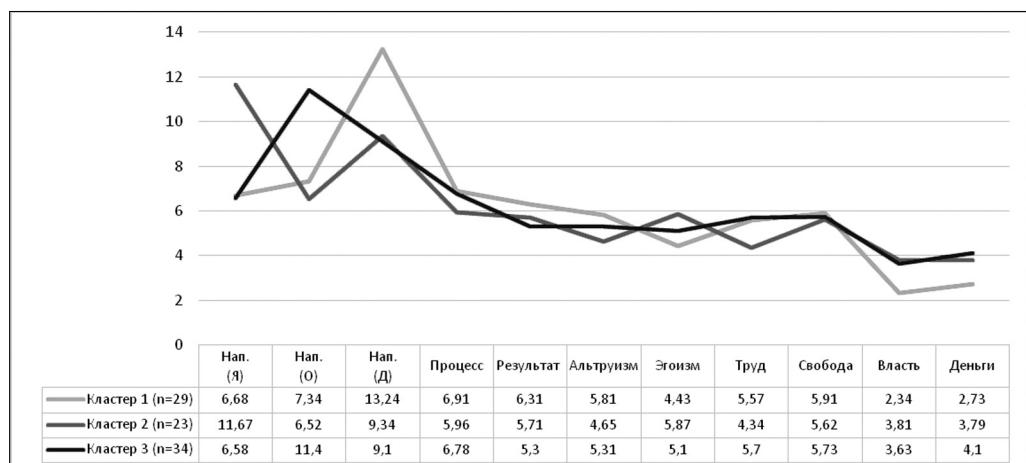


Рисунок 2. Показатели ценностно-смысловой направленности личности у вьетнамских студентов

Ценностно-смысловая ориентация как основа самоопределения

вьетнамских студентов

ное самоопределение. Так, вьетнамские студенты с профессионально-деловой направленностью ориентированы на достижение знаний, ценят справедливость, свободу, им присущ определенный набор профессиональных навыков. Присутствует осознанная целевая установка, поставленные цели, разработанный план действий. Учебе, труду, творческой деятельности, общению способствует выраженная ориентация на свободу. Студенты открыты к общению, которое носит интерактивный характер. Личные потребности для данной группы не стоят на первом месте, что свойственно для вьетнамской культуры колlettivизма. Власть и деньги также не находятся в приоритетных позициях.

Вторая группа студентов с эгоистично-личностной направленностью личности (47 студентов) в отличие от первого кластера на первое место ставит ориентацию на себя ($n = 11,67$); ориентация на деятельность ($n = 6,52$) выше, чем ориентация на общение ($n = 6,52$). Остальные ценности выражены следующими показателями: процесс ($n = 5,96$), результат ($n = 5,71$), альтруизм ($n = 4,65$), эгоизм ($n = 5,87$), труд ($n = 4,34$), свобода ($n = 5,62$), власть ($n = 3,81$), деньги (3,79). Таким образом, ценностно-смыловые ориентации данной группы ориентируют человека на самого себя, на достижение личных целей, выделение себя среди окружающих. На первое место выходит удовлетворение собственных потребностей, в других людях они менее заинтересованы. Представителей данной группы можно охарактеризовать как личностей с сильным характером, целеустремленных, уверенных в себе, ответственных и организованных. Общение – лишь вспомогательный инструмент для достижения собственных целей. Самой главной ценностью является личная выгода и удовлетворение собственных потребностей.

Третья группа представлена 51 респондентом и является социально-коммуникативной. Ценностно-смысловые ориентации как основа самоопределения представлены следующим образом: высокие показатели на общение ($n = 11,4$), на дело ($n = 9,10$), на себя ($n = 6,58$). Другие ценности представлены следующим образом: процесс ($n = 6,78$), результат ($n = 5,30$), альтруизм ($n = 5,31$), эгоизм ($n = 5,10$), труд ($n = 5,70$), свобода ($n = 5,73$), власть ($n = 3,63$), деньги ($n = 4,10$). Именно доминирующая направленность на общение определяет характер жизнедеятельности. Эти студенты не имеют высоких амбиций, не эгоистичны, напротив, ориентированы на общение, в ходе которого и происходит личностное становление, развитие, приобретение знаний. Межличностным отношениям придается особая значимость, присутствует ориентация на общественное благополучие, ориентированность на помощь другим, однако чужому мнению отводится слишком большая роль, в принятии самостоятельного решения они медлительны и испытывают сомнения. Власть и деньги не являются главными ценностями, больший интерес представляет социальное благополучие.

Заключение

Таким образом, ценностно-смысловая ориентация личности является основой самоопределения. Выраженность социально-психологических установок оказывает влияние на все сферы жизни. Результаты исследования позволили проследить взаимосвязь между доминирующей направленностью и характером личности. Так, в трех выделенных кластерах процесс жизнедеятельности протекает различным способом. В случае если личность ориентирована на дело, общение и на себя, а другие

ценности менее выражены, человек имеет четкие цели в жизни, заинтересован в трудиной и учебной деятельности, стремится к знаниям. Это творческая, общительная личность с желанием свободно учиться и работать. Если самую высокую ценность представляет ориентированность на себя, тогда человек на первое место ставит личную выгоду и удовлетворение собственных потребностей, общественное благоолучие не является высоко значимым, он

нацелен на выделение себя в обществе, на собственную самореализацию и становление. Высокие показатели ориентации на общение характеризуют человека как готового к коммуникации на различные темы, здесь на первое место выходит социальное благополучие. Следовательно, ценностно-смысловая ориентация является основой смысложизненного самоопределения и определяет характер жизни и поведения в целом.

Литература

1. Сластенин В.А. Чижакова Г.И. Переход от авторитарной к гуманистической парадигме как фактор становления и развития педагогической аксиологии // Хрестоматия по педагогической аксиологии / сост. В.А. Сластенин, Г.И. Чижакова. М. ; Воронеж : МОДЭК, 2005. С. 437–447. ISBN 5-89502-742-3. EDN TPOIFD.
2. Микешина Л.А. Эпистемология ценностей. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. 439 с. ISBN 978-5-8243-0833-4. EDN QWPIRV.
3. Анисимова Е.В. Социально-психологическая модель структуры ценностно-смысловых ориентаций личности // Psychology. Historical-critical Reviews and Current Research. 2020. Т. 9. С. 150–163. DOI: 10.34670/AR.2020.45.1.018. EDN PLBLMU.
4. Марченко А.В., Соловьева О.В. Ценностно-смысловые ориентации как базовая характеристика личности будущего профессионала на этапе обучения в вузе // Прикладная психология и психоанализ. 2020. № 1. С. 4. EDN МЕНОФV.
5. Коковина Л.Н. Ценностно-смысловые ориентации личности // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова. Серия: Психология. Педагогика. Социокинетика. 2009. Т. 15. № 2. С. 139–143. EDN MTHZQZ.
6. Захарченко А.В. Ценностно-смысловые ориентиры современной молодежи // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2019. Т. 1. № 4-1. С. 38–42. EDN FHIMNW.
7. Наумова И.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. М. : Наука, 1988. 197 с. ISBN 5-02-013294-2.
8. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. М. : Наука, 1977. 344 с.
9. Вдовиченко В.П. Ценностные ориентации современной молодежи: Обзор социологических исследований. М. : Б. и., 2004. 24 с.
10. Андреева А.Д., Гуткина Н.И., Дубровина И.В. Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту. М. : Педагогика, 1987. 184 с. EDN VIJWOF.
11. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным // Вестник МГУ. 1996. № 4. С. 35–43.
12. Анисимова Е.В. Роль эмпатии в формировании ценностно-смысловых ориентаций в подростковом возрасте // Социальная психология и общество: история и современность : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти академика РАО А.В. Петровского. Москва, 15–16 октября 2019 г. М. : Московский государственный психолого-педагогический университет, 2019. С. 105–108. EDN JEKYID.

13. Закревская О.В. Особенности развития ценностно-смысловой сферы старших подростков // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13530> (дата обращения: 09.06.2025).
14. Гарванов И.Г., Гарванова М.З. Исследование ценностей в современной психологии // Современная психология : материалы III Международной научной конференции (октябрь 2014 г.). Казань : Бук, 2014. С. 5–20. EDN SXBTAN.
15. Ручка А., Наумова Н. Ценности и типы ценностной идентификации в современном социуме // Украинское общество 1992–2013 гг. Состояние и динамика изменений. Социологический мониторинг. Киев : Институт социологии НАН Украины, 2013. 566 с.

References

1. Slastenin V.A., Chizhakova G.I. (2005) Transition from an authoritarian to a humanistic paradigm as a factor in the formation and development of pedagogical axiology. In: Slastenin V.A., Chizhakova G.I. (Eds) *Khrestomatiya po pedagogicheskoi aksiologii* [Anthology of pedagogical axiology]. Moscow ; Voronezh : MODEK Publ. Pp. 437–447. ISBN 5-89502-742-3. (In Russian).
2. Mikeshina L.A. (2007) *Epistemologiya tsennostei* [Epistemology of values]. Moscow : Russian Political Encyclopedia (ROSSPEN). 439 p. ISBN 978-5-8243-0833-4. (In Russian).
3. Anisimova E.V. (2020) Social and psychological model of the structure of value-semantic orientations of the individual. *Psychology. Historical-critical Reviews and Current Research*. Vol. 9. Pp. 150–163. (In Russian).
4. Marchenko A.V., Solovieva O.V. (2023) Value-semantic orientations of modern students. *Prikladnaya psichologiya i psikhoanaliz* [Applied Psychology and Psychoanalysis]. No. 1. Pp. 4. URL: <https://ppip.idnk.ru/index.php?view=article&id=183&catid=22> (accessed: 09.06.2025).
5. Kokovina L.N. (2009) Value-semantic orientations of personality. *Vestnik of Nekrasov Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Social Work. Juvenology. Sociokinetics*. Vol. 15. No. 2. Pp. 139–143. (In Russian).
6. Zakharchenko A.V. (2019) Value-semantic guidelines of modern youth. *Vestnik nauchnogo obshchestva studentov, aspirantov i molodykh uchenykh* [Bulletin of the scientific society of students, graduate students and young scientists]. Vol. 1. No. 4-1. Pp. 38–42. (In Russian).
7. Naumova I.F. (1988) *Sotsiologicheskie i psikhologicheskie aspekty tselenapravlennoego povedeniya* [Sociological and psychological aspects of purposeful behavior] Moscow : Nauka Publ. 197 p. ISBN 5-02-013294-2. (In Russian).
8. Ananiev B.G. (1977) *O problemakh sovremennoego chelovekoznaniya* [On the problems of modern anthropology]. Moscow : Nauka Publ. 344 p. (In Russian).
9. Vdovichenko V.P. (2004) *Tsennostnye orientatsii sovremennoi molodezhi: Obzor sotsiologicheskikh issledovanii* [Value orientations of modern youth : Review of sociological research]. Moscow : No Publ. 24 p. (In Russian).
10. Dubrovina I.V. (1987) *Formirovanie lichnosti v perekhodnyi period ot podrostkovogo k yunosheskому vozrastu* [Formation of personality in the transition period from adolescence to youth]. Moscow : Pedagogika Publ. 184 p. (In Russian).
11. Leontiev D.A. (1996) From social values to personal ones. *Moscow State University Bulletin*. No. 4. Pp. 35–43. (In Russian).
12. Anisimova E.V. (2019) The role of empathy in the formation of value-semantic orientations in adolescence. In: *Sotsial'naya psichologiya i obshchestvo: istoriya i sovremennost'* [Social psychology and society: History and modernity] : Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation in memory of Academician of the

Вестник Российской нового университета
Серия: Человек в современном мире. 2025. № 3

- Russian Academy of Education A.V. Petrovsky. Moscow, October 15–16, 2019). Moscow : Moscow State University of Psychology & Education Publ. Pp. 105–108. (In Russian).
13. Zakrevskaya O.V. (2014) Features of the development of the value-semantic sphere of older adolescents. *Modern problems of science and education*. No. 3. Pp. 655–655. URL: <https://science-education.ru/en/article/view?id=13530&ysclid=mbosfwvdaz199926466> (accessed: 09.06.2025).
14. Garvanov I.G., Garvanova M.Z. (2014) Research of values in modern psychology. In: *Sovremennaya psichologiya* [Modern Psychology] : Proceedings of the III International Scientific Conference (October 2014). Kazan : Buk Publ. Pp. 5–20. (In Russian).
15. Ruchka A., Naumova N. (2013) Values and types of value identification in modern society. In: *Ukrainskoe obshchestvo 1992–2013 gg. Sostoyanie i dinamika izmenenii. Sotsiologicheskii monitoring* [Ukrainian society 1992–2013. State and dynamics of changes. Sociological monitoring]. Kiev : Institute of Sociology of the Ukraine National Academy of Sciences. 566 p. (In Russian).

Поступила в редакцию: 25.06.2025

Received: 25.06.2025

Поступила после рецензирования: 25.07.2025

Revised: 25.07.2025

Принята к публикации: 13.08.2025

Accepted: 13.08.2025