

В.С. Агапов¹
Д.П. Сидоренко²
Н.Н. Шенцева³

ЭМПИРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОЦИАЛЬНОГО Я ПОДРОСТКОВ

В статье представлена система эмпирических параметров структуры социального Я современных подростков. Модель позволяет исследовать возрастные и гендерные различия, динамику становления и функции социального Я современных подростков. Названы функциональные характеристики системы социального Я подростков.

Ключевые слова: социальное Я личности, структура социального Я подростков, социальное взаимодействие, социально-психологическая адаптация, самокатегоризация, социальная рефлексия, идентификация, индивидуация, самоотношение, эмпирические параметры.

V.S. Agapov
D.P. Sidorenko
N.N. Shentseva

THE EMPIRICAL PARAMETERS OF TEENAGERS' SOCIAL I

The article presents a system of empirical parameters for models of social I structure at modern teenagers. The model allows to investigate the age and gender differences, the dynamics of formation of social I at modern teenagers and its functions. The functional characteristics of the social I system at teenagers are named.

Keywords: social I personality, I social structure of teenagers, social interaction, sociopsychological adaptation, self-categorization, social reflection, identification, individuation, self-image, empirical parameters.

Представления личности о мнениях других людей относительно себя описывается в психологической науке как *социальное Я*, выступающее внутренним механизмом самопознания, самоотношения и саморегуляции в социальном взаимодействии, обеспечивает адаптацию к жизни в обществе.

В теоретических подходах социальной психологии социальное Я понимается как установка личности на себя (Р. Бернс и др.) [1], оценочные представления обобщенного другого, интерпретации обратной связи от других относительно себя в *зеркальном Я* (Ч. Кули, Дж. Мид и др.) [2],

¹ Доктор психологических наук, профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности РАНХ и ГС при Президенте РФ; профессор кафедры общей психологии и психологии труда АНО ВО «Российский новый университет».

² Аспирант кафедры психологии АНО ВО «СПГИ».

³ Кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой психологии АНО ВО «СПГИ».

социальная идентичность (Э. Эриксон и др.) [3], набор усвоенных социально-ролевых требований, заимствованные идентичности, *социально-ролевое Я* (А.В. Морозов и др.); социальные самокатегоризации (Брейкуэлл, М. Яромовиц и др.); демонстрируемый другим свой образ Я, *презентируемое Я* (М. Кун, Т. Мак-Партленд и др.) [4; 5].

Сущностные признаки и функциональные характеристики социального Я проявляются постепенно по мере развития самосознания и расширения сферы социального взаимодействия личности в процессе ее становления, которое наиболее активно происходит в подростковом возрасте. В настоящее время отсутствует системное понимание структурно-функциональной организации многомерного социального Я современных подростков [6].

Социальное Я подростков включает систему представлений о социально желательных предпочтениях и связанных с ними социальных

установках. Как система ценностей и установок социальное Я обеспечивает устойчивое осознанное социальное поведение подростков.

Эмпирический подход к изучению социального Я основывается на научном представлении данного феномена как функциональной системы внутри- и межкомпонентных связей: когнитивного, аффективного, мотивационного и поведенческого компонентов.

Остановимся на особенностях выделенных компонентов структуры социального Я подростков.

Когнитивный компонент включает образ социального Я подростков: представление о себе через социальные характеристики – набор ролей, статусов, идентификаций групповой принадлежности разного уровня обобщенности. Данный образ подростков может быть описан эмпирическими параметрами, предложенными Б. Лонгом, Р. Циллером, Р. Хендерсоном для измерения социального Я: индивидуация, идентификация, социальная заинтересованность, сила Я, сложность Я [7].

Индивидуация интерпретируется как переживаемое, мыслимое сходство или отличие от других людей; *идентификация* отражает включение себя в Мы; *социальная заинтересованность* – восприятие себя частью группы, зависимость Я от других. Индивидуация, идентификация и социальная заинтересованность в зависимости от конкретных заданий испытуемым представляют различные самоидентичности – половую, семейную, с группой сверстников, с подростковой субкультурой и т.п.

Сила Я отражает представление о позиции превосходства, равенства или подчиненности по отношению к определенным авторитетным фигурам в системе межличностных отношений. *Сложность Я* оценивает степень дифференцированности образа Я, переживание степени своей уникальности как личности.

Аффективный компонент представлен самоотношением в широком диапазоне чувств от самоуважения до самоуничижения в процессе сравнения реального Я с социальной модальностью самооценки [8]. Для всестороннего измерения самоотношения подростков были использованы эмпирические параметры, предложенные различными авторами. Самооценка как восприятие своей ценности, значимости в сравнении с другими людьми измеряется в графическом тесте Б. Лонга, Р. Циллера и Р. Хендерсона [7].

Исследование самоотношения проводится по методике С.Р. Пантилеева [8], в которой выделены интегративные эмпирические параметры:

самоуважение – самооценка себя по отношению к социально-нормативным критериям (моральности, успешности, воле, целеустремленности, социальному одобрению); *автосимпатия* – эмоциональное отношение к своему Я (ценность Я для Других, симпатия и принятие себя, гибкость Я и открытость новому опыту); *негативное самоотношение* – внутренняя неустойчивость, конфликт реального и идеального Я, негативное отношение к себе. Каждый параметр измеряется показателями, которые распределяются на низкие, средние и высокие значения.

Общий уровень удовлетворенности собой может быть измерен на основе параметров, предложенных для изучения особенностей Я-концепции Е. Пирс и Д. Харрис (адаптация А.М. Прихожан) [9]. Данные параметры отражают отношение к себе в различных областях жизнедеятельности подростков (самооценка интеллекта и школьной успешности, соответствие поведения требованиям взрослых, ситуация в школе, степень уверенности в себе, эмоциональное благополучие – тревожность, удовлетворенность жизнью, внешняя привлекательность, успешность общения со сверстниками, положение в семье). Диапазон значений общей удовлетворенности собой включает пять уровней: очень высокий уровень, высокий уровень (социальная норма), средний уровень, низкий (неблагоприятный) уровень, экстремальный (предельно низкий или предельно высокий, группа риска) уровень.

Мотивационный компонент включает такие характеристики, как тип интерактивной направленности личности (*эгоцентризм*), степень мотивационного напряжения (*внутреннее напряжение*) и устойчивость стремления к выполнению правил и норм поведения (*принятие моральных норм*). Эгоцентризм определяет интерактивную направленность во взаимодействии с окружающими и может быть измерен по методике Б. Лонга, Р. Циллера и Р. Хендерсона [7]. При высоких значениях показателя наблюдается стремление личности к восприятию себя фигурой, а остальных участников взаимодействия – фоном; всё содержание общения и отношений определяется исключительно приоритетом собственных интересов; сотрудничество и компромисс исключаются. *Внутреннее напряжение* отражает силу мотивации подростков в диапазоне от расслабленности, лености, сниженной мотивации достижения до сверхактивности, нетерпеливости, вызванными фрустрацией. *Принятие моральных норм* показывает устойчивость мотивации подростков к принятию и выполнению правил и норм поведения, предъявляемых взрос-

лыми, в диапазоне от пренебрежения своими обязанностями до высокого чувства ответственности, целеустремленности, добросовестности. Оба показателя измеряются по личностному опроснику для подростков Р.Б. Кеттелла [10].

Поведенческий компонент включает показатели: *социально-психологическая адаптированность* как степень приспособленности к жизнедеятельности в социуме (опросник К. Роджерса и Р. Даймонда) [11], *стиль межличностных отношений* как проявление личности в общении (тест Т. Лири) [12], *индивидуальные характеристики поведения* (14-PF Р.Б. Кеттелла) [10].

Социально-психологическая адаптированность (опросник К. Роджерса и Р. Даймонда) определяется пониманием эмоциональных состояний и индивидуальных особенностей других людей, умением личности ориентироваться в социальных ситуациях и адекватным выбором поведения в общении и отношениях с другими. Для оценки показателей социально-психологической адаптированности применяются нормативные значения, выделенные для подростков, – зона неопределенности. Значения ниже нормы интерпретируются как низкие, выше нормы – как высокие.

Поведение подростков в межличностных отношениях (тест ДМО Т. Лири) отражает восемь основных типов социальной ориентации во взаимодействии с другими: авторитарный, эгоистический, агрессивный, подозрительный, подчиняемый, зависимый, дружелюбный, альтруистичный. Выраженность каждого типа отношений измеряется в диапазоне от адаптивного (низкий и умеренный уровни значений) до дезадаптивного поведения (высокие и экстремальные значения).

Социальное Я включает осознание собственных свойств личности, которые проявляются в поведении, оцениваются другими людьми, регламентируются социальными ролями и могут привести к успеху или неудаче в процессе социальной адаптации. Эмпирическими параметрами свойств личности, которые проявляются и оцениваются подростками в социальном взаимодействии, выступили факторы личности, предложенные Р.Б. Кеттеллом для подростков: пассивность-доминантность, социальная смелость, самоконтроль, эмоциональная устойчивость и общительность. Показатели имеют высокие и низкие значения, что соответствует интенсивности проявления личностного качества. Также предложены возрастные нормы для девочек и мальчиков, что позволяет оценивать

соответствие социального Я подростков социальным требованиям к данному возрастному периоду.

На основе выделенных эмпирических параметров компонентов социального Я подростков разработана теоретическая модель его структуры (см. рис.).

Представленная теоретическая модель позволяет выделить возрастные и гендерные различия, проанализировать динамику становления и функциональные характеристики социального Я современных подростков.

Внутренняя целостная специфическая природа социального Я подростков выражается в его функциях. В качестве основных функциональных характеристик социального Я подростков с учетом представленных эмпирических параметров его структуры выделены следующие: социальная самокатегоризация, социальная рефлексия, оценочная, регулятивно-адаптивная и интегрирующая.

Социальная самокатегоризация проявляется в осознании подростками позиции Я в системе отношений с Другими, самоидентификации с группами разного уровня обобщения, конструировании социальной реальности.

Функция социальной рефлексии проявляется в самоанализе подростков на основе представлений о себе во мнениях других людей и выступает основой построения образа их социального Я.

Оценочная функция реализуется в самоотношении к себе в социальном сравнении; в переживании ценности той стороны своей личности, которая оценивается другими и способствует социальному успеху.

Регулятивно-адаптивная функция реализуется в саморегуляции поведения подростков с целью социальной адаптации и самопрезентации. При этом адаптация подростков понимается как соответствие социальным возможностям и требованиям, как внутренняя солидарность личности с групповыми идеалами и стандартами. Самопрезентация подростков проявляется в восприятии сходства и различия по критерию групповой принадлежности.

Интегрирующая функция проявляется в организации жизненного опыта личности в целостное Я; интеграции двойственной природы личности – внутреннего и внешнего аспектов ее содержания; согласованности системы ценностей, установок и поведения подростков в социальном взаимодействии.

Как видим, функции социального Я подростков многообразны и взаимосвязаны в процессе социальных отношений с другими людьми.

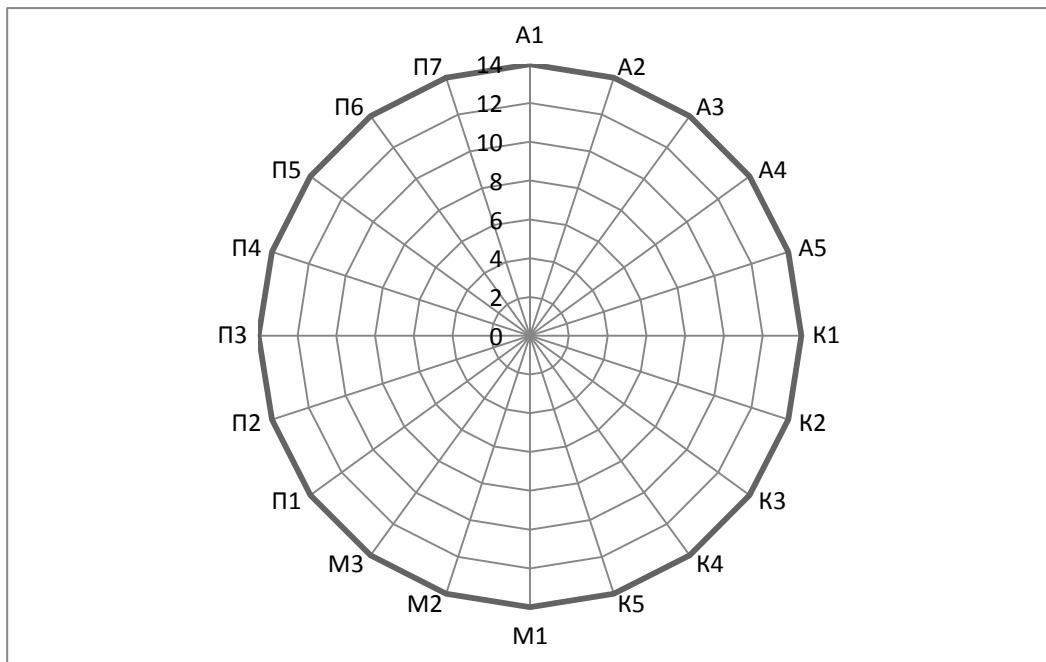


Рис. Теоретическая модель социального Я подростков

Примечания:

Компоненты структуры социального Я подростков: А – аффективный, К – когнитивный, М – мотивационный,

П – регулятивно-поведенческий.

Эмпирические параметры когнитивного компонента: К1 – индивидуация, К2 – идентификация, К3 – сила Я,

К4 – сложность Я, К5 – социальная заинтересованность.

Эмпирические параметры аффективного компонента: А1 – самооценка,

А2 – самоуважение, А3 – аутосимпатия,

А4 – негативное самоотношение,

А5 – общая удовлетворенность собой.

Эмпирические параметры мотивационного компонента: М1 – эгоцентричность,

М2 – внутреннее напряжение,

М3 – принятие моральных норм.

Эмпирические параметры регулятивно-поведенческого компонента:

П1 – социально-психологическая адаптивность,

П2 – стиль межличностных отношений,

П3 – пассивность – доминантность,

П4 – социальная смелость,

П5 – самоконтроль, П6 – эмоциональная устойчивость, П7 – общительность.

Таким образом, структурно-функциональная организация социального Я подростков рассматривается как динамическая система, отражающая включение эмпирических параметров. Выделенные параметры позволяют установить внутри- и межкомпонентные связи в структуре социального Я современных подростков.

Литература

1. Бернс Р. Что такое Я-концепция [Электронный ресурс] / Р. Бернс. – Режим доступа: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/burns2.htm>

2. Теория «зеркального Я» Ч. Кули [Электронный ресурс] / Ч. Кули. – URL: <http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=1129>

3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон; общ. ред. А.В. Толстых. – М. : Флинта, 2006.

4. Агапов В.С. Я-концепция как социально-психологическая проблема / В.С. Агапов. – М. : МОСУ, 2000. – 22 с.

5. Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – М., 2011.

6. Сидоренко Д.П. Возрастные особенности Я-концепции подростков / Д.П. Сидоренко // Акмеология. – 2015. – № 2 (54). – С. 257–261.
7. Методика «Символические задания на выявление «Социального Я» Б. Лонга, Р. Циллера, Р. Хендерсона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ru/luchik.kz/PDF/metodic_recomend.pdf](http://luchik.kz/PDF/metodic_recomend.pdf).
8. Пантилеев С.Р. Методика исследования самоотношения (МИС) / С.Р. Пантилеев // Справочник практического психолога. Психодиагностика / под общ. ред. С.Т. Посоховой. – М. : ACT; СПб. : Сова, 2006. – С. 269–285.
9. Изучение особенностей Я-концепции [Электронный ресурс] / Е. Пирс, Д. Харрис, А.М. Прихожан. – Режим доступа: <http://podelise.ru/docs/index-25065539-12.html>
10. Методика многофакторного исследования личности Р. Кэттелла // Энциклопедии психодиагностики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.Psylab.info>
11. Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Дайmonда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oksanochka.com/003/001/024_1.shtml
12. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири // Энциклопедии психодиагностики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.Psylab.info>