

С.М. Кочетков¹

S.M. Kochetkov

**АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА
В ТУРИЗМЕ НА ПРИМЕРЕ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE
IN TOURISM AFTER THE EXAMPLE
OF OREL REGION**

В статье рассматриваются вопросы формирования благоприятного инвестиционного климата как основы для эффективного развития туристического бизнеса в России. Обсуждается необходимость формирования специальных программ по привлечению инвестиций. Орловская область обладает всеми нужными ресурсами, для того чтобы стать важным туристским объектом, но туристский потенциал области используется далеко не в полном объеме.

Ключевые слова: туризм в России, инвестиции, Орловская область, туристские ресурсы.

The article examines the formation of a favorable investment climate as a basis for effective development of tourism in Russia. The need to create some special programs to attract investments is discussed. Orel region has all the necessary resources in order to become an important tourist object, but the tourist potential of the area is not used in full.

Keywords: tourism in Russia, investment, Orel region, tourist resources.

Туризм в настоящее время значительно влияет на рост экономики. Для эффективного развития туристического бизнеса в России нужно формировать специальные программы по привлечению инвестиций.

Инвестиции – это вложение средств в целях последующего их увеличения. Инвестиции делятся на несколько видов:

- государственные – предоставленные из государственных финансовых источников и средств государственного бюджета;
- иностранные – инвестируемые зарубежными банками, иностранными инвесторами, другими государствами,
- частные – образуемые из вложений частных, корпоративных предприятий.

Можно выделить производственные инвестиции, они направлены на реконструкцию, новое строительство. Также рассматриваются контролирующие, прямые инвестиции, обеспечивающие обладание более 50% акций иной компании, и неконтролирующие, обеспечивающие владение менее чем 50% голосующих акций другого предприятия.

Инвестиционный климат – сложное и комплексное понятие. Комплексность состоит

в том, что инвестиционный климат создается под влиянием разных факторов экономического, политического, социального характера и др., формирующих в итоге базовые условия для предоставления инвестиционной деятельности в регионе или стране.

Вместе с инвестиционным климатом страны выделяется инвестиционный климат межрегиональных зон (экономических районов или федеральных округов), муниципальных образований, регионов, отраслей и секторов экономики [1].

Российская Федерация обладает высоким потенциалом развития рекреационного туризма. На ее территории имеются уникальные природные и рекреационные возможности, объекты мирового и культурного-исторического наследия, проходят важные общественные, культурные экономические и спортивные события. Практически во всех регионах представлен разнообразный набор туристских объектов и комплексов, пользующихся популярностью у туристов. Развитие туризма не может быть реализовано без необходимой обеспечивающей инфраструктуры. При формировании туристских дестинаций требуются большие инвестиционные вложения, которые позволяют повысить конкурентоспособность дестинаций, однако реально достижимая конкурентоспособность

¹ Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

всегда привязана к конкретному временному интервалу и вложенным инвестициям [2].

Инвестирование в туризме – это предоставление капитала в туристский бизнес инвесторов с конечной целью в виде получения прибыли. Так как капитал – это один из самых важных факторов производства, способность турииндустрии проводить продукцию напрямую зависит от инвестируемых средств.

Проведем анализ состояния туристского бизнеса в Орловской области. Орловский регион расположен в самом сердце Центральной России, на юге Центрального экономического района. Орловская область имеет перспективы для развития туризма. На сегодняшний день в отрасли работает 105 туристских агентств, 22 гостиничных комплекса с общим номерным фондом 1560 номеров, рассчитанных на одновременное размещение до 2700 человек [3].

Развитие туризма в Орловской области обуславливается как историческими, так и географическими причинами, что создает идеальные условия для всех видов туризма. Сегодня область славится разнообразием климатических зон, рельефов, растительного и животного мира и обладает большим рекреационным потенциалом.

Национальный парк «Орловское полесье» занимается развитием экотуризма. Орёл привлекает туристов не только своей природой, но и разнообразием музеев. Государственный мемориальный и природный музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» является главной литературной достопримечательностью Орловской области [3].

К сожалению, имея хорошую лечебно-оздоровительную базу, санаторно-курортные учреждения области не имеют стабильного притока туристов. Сегодня туризм в Орловской области занимает далеко не главное место. Наиболее крупные поступления инвестиций были отмечены в следующих отраслях: сельское хозяйство, транспорт, здравоохранение и образование. Орловская область обладает большим потенциалом для того, чтобы стать важным туристским объ-

ектом. Но для привлечения инвесторов нужно сконструировать взаимодействие всех сфер обслуживания.

Важную роль в развитии туризма играют дороги. Часто именно от того, в каком состоянии они находятся, зависит безопасность туристов.

Таким образом, Орловская область обладает всеми нужными ресурсами, для того чтобы стать важным туристским объектом, но туристский потенциал области используется далеко не в полном объеме. Для развития туризма в Орловской области следует наладить взаимоотношения между туристским бизнесом и гостиничным сервисом. Каждая из этих сфер влияет на качество отдыха. Реклама играет важную роль для информирования туриста о предоставляемых услугах на территории данной области. Нужно разработать стратегию развития Орловской области для привлечения инвесторов. Основная задача состоит в реконструкции старых объектов и возведении новых современных комплексов. К сожалению, на данный момент туризм в Орловской области не развивается. Это связано с тем, что большинство культурных объектов находится в состоянии, не пригодном для туристов. Для улучшения ситуации стоит начать реконструкцию уже имеющихся объектов культурного наследия, наладить транспортную систему между объектами, улучшить состояние дорог, разработать рекламную кампанию с целью лояльности клиентов.

Литература

1. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».
2. Морозова Н.С., Морозов М.А. Модель оценки конкурентоспособности туристских дестинаций // Вестник российского государственного торгово-экономического университета. – 2012. – № 1 (70). – С. 100–108.
3. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс] URL: <http://invest-orel.ru/> (Дата обращения 5.03.14).