

**ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА³**М.А. Morozov
N.V. Rubtsova**THE IMPACT OF TOURISM ON SUSTAINABLE SOCIOECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE REGION**

Влияние туризма на устойчивое социально-экономическое развитие региона (туристской дестинации) находит свое проявление в контексте парадигмы устойчивого развития туризма. Термин «устойчивое развитие» впервые был определен в 1987 г. Международной комиссией по окружающей среде и развитию (МКОСР) в докладе «Наше общее будущее». Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность удовлетворять потребности будущих поколений [1]. В другом определении, сформулированном Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), устойчивое поведение потребителей трактуется как «социальная, экономическая и политическая деятельность, направленная на потребление таких товаров и услуг, которые способствуют повышению качества жизни при одновременной минимизации отходов производства, использовании природных ресурсов, токсичных веществ и выбросов, которые не угрожают удовлетворению потребностей будущих поколений» [2].

В настоящее время устойчивое развитие туризма принадлежит к числу наиболее обсуждаемых и дискуссионных исследовательских вопро-

сов. По мнению Юриговой, Ленкесовой (2015) [3], общепринятого определения устойчивого развития туризма до сих пор не выработано, однако в разработанных дефинициях, определяющих его содержание, всегда присутствуют два важных элемента: 1) ограниченные ресурсы окружающей среды; 2) потребности человека и общества.

По нашему мнению, основанному на представленных выше определениях, а также дефинициях отечественных и зарубежных исследователей, понятие «устойчивое развитие туризма» представляет собой деятельность, которая повышает осведомленность туристов, местных предпринимателей и местных жителей о природном и культурно-историческом потенциале, обеспечивая при этом удовлетворение их потребностей, а также защиту и строгое сохранение естественного, социального и культурного фона региона (туристской дестинации).

Содержание устойчивого развития туризма также отражают его принципы, которые были разработаны Всемирным фондом дикой природы и туризма в 1992 г. [4]:

- использование устойчивых ресурсов;
 - сокращение чрезмерного потребления и отходов;
 - сохранение разнообразия;
 - интеграция туризма в процесс планирования;
 - поддержка местной экономики;
 - вовлечение местных сообществ;
 - консультирование заинтересованных сторон и общественности;
 - обучение персонала;
 - маркетинг ответственного туризма;
 - проведение научных исследований.
- Развитие туризма рассматривается рядом

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.
© Морозов М.А., 2016.

² Кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет.
© Рубцова Н.В., 2016.

³ Работа выполнена при финансовой поддержке государственного задания № 2014/52 в рамках проекта № 1841 «Активизация ресурсного потенциала Прибайкальского региона как фактора его устойчивого социально-экономического развития».

международных организаций, зарубежными и отечественными исследователями как фактор устойчивого развития региона (туристской дестинации) (Скот, 2002 [5]; Нивс, 2006 [6]; Аше, 2006 [7]; Морена, 2006 [8]; Морозов, Элиарова, Ключникова, 2007 [9]; Савельев, 2008 [10]; Даниленко, Рубцова, 2013 [11]; Никерманн, 2013 [12]).

В одной из первых работ (1973) [13], посвященных изучению мультипликативного эффекта туризма, рассматриваются четыре основных фактора, определяющих его воздействие на региональное социально-экономическое развитие: природа главного объекта; количество туристов; расходы туристов; степень, в которой расходы туристов воздействуют на региональную экономику. Впоследствии данные вопросы нашли отражение в работах Фречтлинга (1974, 1994) [14; 15], Флетчера (1989, 1994) [16; 17]; Леонтьева (1985) [18], Арчера, Флетчера (1990) [19], Мака (1989) [20] и других зарубежных авторов.

В России изучением мультипликативных эффектов туризма занимались, в частности, Морозов (2005) [21], Савельев, Толстогузов (2008) [10]. Кроме того, Рубцовой Н.В. (2014) было проведено исследование взаимосвязи устойчивого развития туризма и устойчивого развития регионов Прибайкалья [22], однако данное исследование было связано с рядом ограничений.

Исследования отечественных и зарубежных авторов свидетельствуют, что туризм может оказывать разнонаправленное (как положительное, так и отрицательное) влияние на устойчивое социально-экономическое развитие региона (туристской дестинации) [23]. К положительному влиянию туризма можно отнести экономический вклад в региональную экономику (доходы от туризма), обеспечение занятости местного населения, дополнительные стимулы к сохранению традиций и культуры, памятников, объектов показа, привлечение инвестиций. С другой стороны, туризм оказывает и отрицательное воздействие. В частности, исследователи отмечают несогласованное (несанкционированное) развитие туристской индустрии, коммерциализацию традиций и народной культуры, рост цен, преступности, загрязнение окружающей среды и др. [24].

Вместе с тем, по мнению ряда исследователей, успешная реализация программ устойчивого развития туризма в регионе (туристской дестинации) возможна при выполнении определенных условий.

В частности, Харрисон и др. (2003) [25] в своей работе продемонстрировали, что для успеш-

ной реализации программ устойчивого развития туризма в регионе (туристской дестинации) необходимо комплексное планирование и взаимодействие между специалистами-практиками в области туризма, государственными службами, чиновниками и учеными. По их мнению, необходимо сформировать общее представление о том, какой туристический продукт (продукты) регион будет продвигать и какой тип туристов будет привлекаться. Также было высказано предположение о необходимости осуществления бенчмаркинга в аспекте реализации программ устойчивого развития туризма, с тем чтобы адаптировать их к собственным программам устойчивого развития туризма.

Кеннет-Гензель и др. (2010) [26], изучив десятилетний генеральный план устойчивого развития туризма на Ямайке, обнаружили, что основными проблемами, возникающими при реализации данного плана, были неразвитая туристская инфраструктура, недостаточная заинтересованность местных жителей в развитии индустрии туризма, а также высокая централизация управления, которая приводила к плохому взаимодействию правительства с местными (муниципальными) органами управления и общественными организациями.

Миллер (2001) [27] на основе метода Дельфи провел опрос исследователей в области устойчивого развития туризма, целью которого было определение показателей, используемых для оценки устойчивого развития туризма в регионе (туристской дестинации). Участники опроса высказали мнение, что разработка данных показателей должна осуществляться совместно с представителями туристской индустрии, правительства, а также иных стейкхолдеров, при этом данный перечень должен включать в себя как общие глобальные показатели устойчивого развития туризма, так и показатели, отражающие особенности развития туризма конкретного региона (туристской дестинации).

По мнению Золфани и др. (2015) [28], одним из решающих условий успешной реализации программы устойчивого развития туризма в регионе является бюджетная политика, включающая в себя степень государственного участия, налоговые реформы и наличие субсидий. Кроме того, важным условием была названа социальная интеграция, поскольку это влияет на общее состояние здоровья населения, снижение уровня преступности и социальных конфликтов. По их мнению, интегрированный план устойчивого развития туризма должен включать в себя показатели, отражающие интересы стейкхолдеров

разного уровня, что позволит выработать долгосрочные стратегии, направленные на сохранение ресурсов как природных, так и социальных.

В целом, изложенные выше положения позволяют определить ряд важных условий, которые необходимы для успешной реализации программ устойчивого развития туризма в регионе (туристской дестинации):

1) комплексное планирование, основанное на взаимодействии между всеми заинтересованными сторонами;

2) взаимодействие власти с общественными организациями и предпринимателями;

3) бенчмаркинг мировой практики реализации программ устойчивого развития туризма;

4) сохранение традиций и культуры, памятников, объектов показа;

5) дифференциация туристических продуктов на основе устойчивого туризма и развитие частного предпринимательства;

6) разработка показателей устойчивого развития туризма и их применение на региональном и местном уровнях;

7) отказ от краткосрочных выгод в пользу долгосрочных показателей развития, которые приводят к социальным эффектам.

Литература

1. World Commission on Environment and Development. – *Our Common Future: From One Earth to One World*, 1987 // <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

2. OECD. *Towards sustainable household consumption*. – Paris : Observer, 2002.

3. Jurigová, Z., Lencsésová, Z. *Monitoring System of Sustainable Development in Cultural and Mountain Tourism Destinations* // *Journal of Competitiveness*. – 2015. – Vol. 7. – Issue 1. – Pp. 35–52.

4. United Nations Sustainable Development. // *United Nations Conference on Environment & Development. Agenda 21*. 1992. – Brazil : Rio de Janeiro. Retrieved May 28, 2014, from : <http://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>

5. Scoot, C.S. *Sustainability in regional tourism planning: an application of the limits of acceptable change framework* // *Tourism and Management*. – 2002. – Vol. 23. – № 1. – Pp. 1–15.

6. Neves, P. *Tourism Towards Sustainable Regional Development* / P. Neves. – Sweden : Division for Urban Planning Stockholm, 2006. – 73 p.

7. Ashe, J.W. *Tourism investment as a tool for development and poverty reduction* [Electronic

resource] – URL: http://www.sidsnet.org/docshare/tourism/20051012163606_tourism-investment-and-SIDS_Ashe.pdf 29/4/2006

8. De la Morena A. *Tourism as a Motor of Economic Social and Sustainable Development* [Electronic resource]. – URL: <http://www.worldtourism.org/members/affiliate/eng/speeches/ADLMCAMERUNING.pdf> 2/5/2006

9. Савельев Ю.В., Толстогузов О.В. *Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелия*. – Петрозаводск : Ин-т экономики КарНЦ РАН, 2008. – 141 с.

10. Элиарова Т.С., Ключникова Е.В., Морозов М.А. *Роль туризма в социально-экономическом развитии региона и проблемы развития регионального туризма на примере дестинации Тульского региона* // *Туризм и рекреация. Фундаментальные и прикладные исследования : труды II Международной научно-практической конференции*. – М. : РИБ «Турист», 2007. – С. 269–273.

11. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. *Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институциональный аспекты* : монография. – Иркутск : Изд-во Байкальского государственного университета экономики и права, 2013. – 158 с.

12. Neckermann, W. *Evaluating the sustainability of a destination development project through community-based ecotourism* / W. Neckermann. – NHTV University of Applied Sciences : NHTV master dissertation, 2013. – 84 p.

13. Archer, B.H. *The Impact of Domestic Tourism* // *Bangor Occasional Papers in Economics*. – 1973. – № 2. – P. 26.

14. Frechtling, D.C. *Assessing the Impacts of Travel and Tourism – Measuring Economic Benefits* // J.R.B. Ritchie, C.R. Goeldner, editors, *Travel, Tourism, and Hospitality Research, A Handbook for Managers and Researcher*. – New York : John Wiley & Sons, 1994. – P. 367–391.

15. Frechtling, D.C. *A Model for Estimating Travel Expenditures* // *Journal of Travel Research*. – 1974. – Vol. 12. – № 4. – Pp. 9–12.

16. Fletcher, J.E. «Economic impact» in Stephen F. Witt and Luiz Moutinho // *Tourism Marketing and Management Handbook*. – 2nd ed. – New York : Prentice Hall, 1994. – Pp. 475–479.

17. Fletcher, J.E. *Input-Output Analysis and Tourism Impact Studies* // *Annals of Tourism Research*. – 1989. – Vol. 16. – Pp. 514–529.

18. Leontief, W. *Input-Output Economics*. – 2nd ed. – New York : Oxford University Press, 1985. – P. 436.

19. Archer, B., Fletcher, J. *Multiplier Analysis*

- in Tourism // Cahiers du Tourisme. Série C. Centre des Hautes Etudes Touristiques, Aix-en-Provence. – 1990. – № 103. – P. 15.
20. Mak, J. The Economic Contribution of Travel to State Economies // Journal of Travel Research. – 1989. – № 28 (fall). – Pp. 2–5.
21. Морозов М.А. Туристские дестинации и закономерности их развития. – М. : Изд-во Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, 2005. – 456 с.
22. Рубцова Н.В. Влияние устойчивого развития сферы рекреации и туризма на устойчивое развитие региона (эмпирическое исследование на примере регионов Прибайкалья) // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 5. – С. 47–60.
23. Fennel, D. A. Ecotourism: An introduction. – London, 1999.
24. Laitamaki, Jukka et al. Sustainable Tourism Development Frameworks and Best Practices: Implications for the Cuban Tourism Industry // Managing Global Transitions. – 2016. – Vol. 14 (1). – Pp. 7–29.
25. Harrison, L.C., Jayawardena, C., Clayton, A. Sustainable Tourism Development in the Caribbean: Practical Challenges // International Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2003. – Vol. 15 (5). – Pp. 294–303.
26. Kennett-Hensel, P.A., Sneath, J.Z., Hensel, P.J. “Developing Sustainable Tourism: Managers” Assessment of Jamaica’s Ten-Year Master Plan // International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. – 2010. – Vol. 4 (2). – Pp. 143–55.
27. Miller, G. The Development of Indicators for Sustainable Tourism: Results of a Delphi Survey of Tourism Researchers // Tourism Management. – 2001. – Vol. 22. – Pp. 351–362.
28. Zolfani, S., Sedaghat, M., Maknoon, R., Zavadskas, E. Sustainable Tourism: A Comprehensive Literature Review on Frameworks and Applications // Economic Research. – 2015. – Vol. 28 (1). – Pp. 1–30.