

М.С. Былинкин

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье представлены результаты определения перспективных направлений стратегического обеспечения повышения конкурентоспособности коммерческой организации на примере ПАО «Северсталь». Объектом исследования является организация ПАО «Северсталь», предметом – обеспечение конкурентоспособности организации. Актуальность исследования на данную тематику обусловлена современными условиями внешней среды, которые характеризуются экономической нестабильностью, вероятностью банкротства субъектов предпринимательства в экономике России. В работе рассмотрена теоретическая характеристика понятия «конкурентоспособность предприятия». Определены специфические особенности формирования конкурентоспособности в экономической деятельности предприятий российской экономики. Проведена оценка реального состояния конкурентоспособности промышленного предприятия ПАО «Северсталь» в текущий период. Рассмотрены основные факторы, которые влияют на конкурентные преимущества и конкурентоспособность экономической деятельности предприятия. Предложены перспективные решения, которые направлены на обеспечение повышения конкурентоспособности экономической деятельности организации ПАО «Северсталь». В заключении статьи определено, что управление конкурентоспособности коммерческих организаций экономики России в современных реалиях зависит от достижения такой цели, как обеспечение финансовой устойчивости бизнеса, поэтому важно принимать стратегические решения, направленные на управление финансовым состоянием организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность организации, обеспечение конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью, повышение конкурентоспособности, стратегия обеспечения конкурентоспособности.

M.S. Bylinkin

DEVELOPMENT OF A STRATEGY TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Abstract. The article identifies the promising areas of strategic support for increasing the competitiveness of a commercial organization on the example of *Severstal PJSC*. The article focuses on ensuring the competitiveness of the organization. The relevance of research is due to the current conditions, which are characterized by economic instability, probability of business entities bankruptcy in the Russian economy. The article considers the theoretical characteristics of the concept of “enterprise competitiveness”. The specific features of the formation of competitiveness in the economic activity of enterprises in the Russian economy are determined. An assessment of the real state of competitiveness of the industrial enterprise *Severstal PJSC* in modern times was carried out. The main factors that influence the competitive advantages and competitiveness of the economic activity of the enterprise are considered. Promising solutions are proposed that are aimed at improving the competitiveness of the *PJSC Severstal's* economic activity. It is determined that management of commercial organizations competitiveness in the Russian economy in modern realities depends on achieving such a goal as ensuring the financial sustainability of business. Therefore, it is important to make strategic decisions aimed at managing the financial condition of the organization.

Keywords: enterprise competitiveness, ensuring competitiveness, competitiveness management, increasing competitiveness, competitiveness strategy.

Былинкин Михаил Сергеевич

магистрант, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: экономическая конкурентоспособность. Автор одной опубликованной научной работы.

Электронный адрес: red_arma2017@mail.ru

Под понятием «конкурентоспособность организации» подразумевается показатель конкурентных преимуществ предпринимательского субъекта, включая его потенциальные возможности, сильные стороны и способность реагировать на возникающие угрозы внешней среды. Поэтому управление конкурентоспособностью организации направлено на устранение ее слабых сторон и развитие конкурентных преимуществ, которые позволяют ей выделяться среди других конкурентов на рынке для потребителей [1].

Система управления конкурентоспособностью должна иметь разностороннюю ориентацию, которая учитывает интересы предприятия в различных аспектах его деятельности. В основу построения такой системы положен организационно-экономический механизм, учитывающий, с одной стороны, особенности деятельности предприятия, а с другой – его положение на рынке и состояние внешней среды [2].

Важнейшим компонентом формирования конкурентоспособности в деятельности предприятий экономики России является обеспечение финансовой устойчивости бизнеса. К наиболее существенным проблемам обеспечения финансовой устойчивости организаций в период кризисного времени относятся:

- снижение уровня инвестиционной привлекательности бизнеса, из-за чего до минимальных значений сократился приток зарубежного финансового капитала, включая прямые иностранные инвестиции;

- формирование нестабильности валютного курса российской валюты на международном рынке, что усложняет процесс финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;
- нарушение цепей поставок в международной транспортной логистике, что усложняет ведение внешнеторговой деятельности по экспорту/импорту продукции, оборудования и сырья;
- снижение деловой и инвестиционной активности предпринимательских субъектов, занявших позицию ожидания восстановления темпов экономического роста [3].

Вышеперечисленные факторы обуславливают ряд финансовых проблем организации, а также ведут к снижению ее конкурентоспособности. Это увеличивает практическую необходимость в разработке и принятии управленческих решений, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятий под влиянием внешних факторов.

С целью оценки конкурентоспособности экономической деятельности предприятий экономики России возьмем за пример финансово-экономические показатели компании ПАО «Северсталь» (см. Таблицу).

Согласно данным, представленным в Таблице, следует сделать вывод, что в период с 2019 по 2021 г. финансовая устойчивость ПАО «Северсталь» значительно улучшилась. Так, объем выручки компании увеличился с 457,5 млрд руб. до 770,3 млрд руб. (на 68,37 %), а объем прибыли от про-

Таблица

Анализ формирования прибыли ПАО «Северсталь»

Показатель	Значение показателя, млрд руб.			Изменение показателя, млрд руб.	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020/2019 годы	2021/2020 годы
1. Выручка	457,5	450,8	770,3	(6,7)	319,5
2. Расходы по обычным видам деятельности	349,2	317,5	469,7	(31,7)	152,2
3. Прибыль (убыток) от продаж	63	83,2	230,5	20,2	147,3
4. Прибыль до налогообложения	119,7	122,4	310,7	2,7	188,3
5. Чистая прибыль (убыток)	105,7	114,8	272,9	9,1	158,1

Источник: таблица составлена по данным [4].

даж – с 63 млрд руб. до 230,5 млрд руб. (на 265,87 %). Итоговая чистая прибыль компании ПАО «Северсталь» увеличилась в период с 2019 по 2021 гг. с 105,7 млрд руб. до 272,9 млрд руб. (158,18 %). В период с 2020 по 2021 гг. выручка увеличилась сразу на 319,5 млрд руб. (70,87 %), а чистая прибыль – на 158,1 млрд руб. (137,71 %).

Оценка финансовой устойчивости предприятия демонстрирует положительную динамику в изменении показателей прибыльности, которая подтверждает то, что у организации высокий уровень конкурентоустойчивости. Однако в марте 2022 года Российская Федерация заняла лидирующие позиции среди государств по количеству принятых против нее пакетов международных санкций, из-за которых по сей день сохраняется высокий уровень негативного воздействия на развитие коммерческой деятельности субъектов промышленного производства. После введения ограничений «Северсталь» прекратила экспорт продукции в ЕС. Компания также не смогла выплатить купон по облигациям на 12,6 млн долларов, так как подразделение Citibank в Нью-Йорке отказалось проводить платеж. В связи с отсутствием благоприятного экономического климата инвестиционная привлекательность российской экономики заметно снижена,

уровень деловой активности предприятий минимизирован, сформировалась высокая степень инвестиционных рисков при реализации бизнес-проектов [5].

Учитывая изложенное, в качестве конкретных решений, которые способны укрепить конкурентоспособность производственной деятельности современного предприятия ПАО «Северсталь», можно предложить следующее:

1) проведение мероприятий, направленных на обеспечение повышения оборачиваемости оборотных средств;

2) проведение мероприятий, направленных на совершенствование системы управления дебиторской задолженностью;

3) совершенствование системы управления финансовыми и кредитными рисками через внедрение механизма риск-ориентированного внутреннего контроля;

4) оптимизация финансовых расходов и снижение себестоимости производства;

5) устранение актуальных проблем кадровой политики, которые приводят к высокой текучести кадров;

6) создание возможности восстановления актуального состояния предприятия при нарушении финансовой безопасности;

7) информационное обеспечение поддержки управленческой деятельности менеджмента организации;

8) применение защитных действий от вмешательства сторонних лиц в финансовую деятельность предприятия;

9) внедрение цифровых технологий и информационных систем, позволяющих проводить постоянный мониторинг факторов-угроз внутренней и внешней среды [6–8].

Таким образом, при укреплении конкурентоспособности металлургического предприятия ПАО «Северсталь» необходимо использовать стратегические меро-

приятия в направлении предупреждения финансовых рисков и угроз, совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженностью, устранения угроз, связанных с производством и кадрами, которые негативно влияют на ключевые финансовые показатели. В то же время близость «Северстали» к европейскому рынку и транспортным коммуникациям позволила сравнительно быстро перенаправить поставки между внутренним рынком и экспортом.

Литература

1. Емельянова И.Ф. Основные понятия теории конкурентоспособности предприятия: сущность, характер взаимосвязей, место в системе конкурентных отношений // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2020. № 1. С. 72–81. EDN LVRSLX.
2. Тихонов А.И. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2. С. 91–101. EDN ZADKSD. DOI: 10.33983/2075-1826-2020-2-91-101
3. Казанцев С.В. Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации // Развитие и безопасность. 2020. № 1 (5). С. 34–43. EDN SQOUZY. DOI: 10.46960/74159_2020_1_34
4. Отчетность организации ПАО «Северсталь». URL: <https://www.list-org.com/company/1653/report> (дата обращения: 21.05.2023).
5. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 26–30. EDN DCIMBE.
6. Разуваева Т.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. 2020. № 2-2 (80). С. 32–36. EDN TGHPMF.
7. Маркова Л.А. Условия и факторы повышения конкурентоустойчивости промышленного предприятия // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5, № 1. С. 147–152. EDN WZLDRA.
8. Маркова Л.А. Пути повышения конкурентоустойчивости промышленного предприятия // Прогрессивная экономика. 2022. № 1. С. 5–15. EDN MFBWKZ. DOI: 10.54861/27131211_2022_1_5

References

1. Emel'yanova I.F. (2020) Basic concepts of the enterprise's competitiveness theory: Essence, nature of relationships, place in the system of competitive relations. *Bulletin of Donetsk National University. Series V. Economics and Law*. No. 1. Pp. 72–81. (In Russian).

2. Tikhonov A.I. (2020) Organizational and economic mechanism for increasing the competitive-sustainable of an industrial enterprise. *Menedzhment i biznes-administrirovanie* [Management and Business Administration]. No. 2. Pp. 91–101. DOI: 10.33983/2075-1826-2020-2-91-101 (In Russian).
3. Kazantsev S.V. (2020) Impact of Anti-Russian Sanctions on the Economic Development of the Russian Federation. *Razvitie i bezopasnost'* [Development and economic security]. No. 1 (5). Pp. 34–43. DOI: 10.46960/74159_2020_1_34 (In Russian).
4. *Otchetnost' organizacii PAO «Severstal'»* [Reporting of PJSC «Severstal»]. URL: <https://www.list-org.com/company/1653/report> (accessed: 21.05.2023). (In Russian).
5. Voronova S.M., Ordynskaya O.N. (2022) Sanctions and their impact on the activities of russian enterprises. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii* [Theory and practice of service: Economics, social sphere, technology]. No. 4 (54). Pp. 26–30. URL: <https://elibrary.ru/DCIMBE> (accessed: 21.05.2023). (In Russian).
6. Razuvaeva T.A. (2020) Improving the competitiveness of enterprises in modern Russia. *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Herald of science and education]. No. 2-2 (80). Pp. 32–36. (In Russian).
7. Markova L.A. (2022) Conditions and factors of increasing the competitiveness of an industrial enterprise. *Russian Economic Bulletin*. Vol. 5. No. 1. Pp. 147–152. (In Russian).
8. Markova L.A. (2022) Ways to increase the competitiveness of an industrial enterprise *Progressive Economy*. No. 1. Pp. 5–15. DOI: 10.54861/27131211_2022_1_5 (In Russian).