

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОГО АСПЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ В ВУЗЕ

В статье рассматриваются особенности ценностного аспекта профессионального становления студентов-менеджеров в вузе. Приводятся данные об особенностях ценностных ориентаций студентов-менеджеров от первого к пятому курсу обучения. Анализируется ценностная структура образов будущей профессии и учебы в вузе, а также проводится изучение их взаимосвязей с ценностными ориентациями студентов.

Ключевые слова: ценности, ценностные иерархии, ценностная атрибуция, профессиональное становление.

O.V. Ivanova

VALUABLE ASPECT'S CHARACTERISTICS OF PROFESSIONAL GROWTH OF STUDENTS-MANAGERS IN HIGH SCHOOL

This article discusses valuable aspect's features of the professional development of students-managers at the university. The data on the features of the value orientations of students-managers from 1 to 5 year of education is given. Value structure of images of the future profession and study at the university is analyzed and interactions with students' value orientations are studied.

Keywords: values, value hierarchies, value attribution, professional development.

Ценностные ориентации как устойчивые свойства личности активно формируются и развиваются в процессе овладения специальностью, на этапе профессионального образования.

В процессе профессиональной деятельности (профессионального обучения) человек неизбежно вступает в определенные общественные отношения с другими людьми. Профессиональная деятельность стимулирует развитие личности и ее ценностных ориентаций. Индивидуальные ценностные ориентации воздействуют на коллективные и взаимодействуют с ними в основном через межличностные взаимоотношения. В этих взаимоотношениях, наряду с ценностными ориентациями, проявляются и разные стороны психологии взаимодействующих лиц, поскольку, как справедливо отмечает В.Г. Алексеева, любой акт человеческой деятельности имеет для данного индивида или группы психологическую окраску [1]. Иными словами, участие людей в профессиональной деятельности,

обладающей общими признаками, ведет к формированию у них сходных черт личности, обусловленных профессиональными требованиями к психическим и психофизиологическим особенностям человека.

По мнению Е.А. Климова, для каждой определенной профессиональной группы характерен свой смысл деятельности, своя система ценностей [2]. Если избранная профессия и реализуемый жизненный смысл, достигаемая жизненная ценность составляют деятельностно-смысловое единство для субъекта, то профессиональная деятельность приобретает сущностный, смысло-жизненный характер. Однако если основные жизненные ценности субъекта лежат вне профессии, то она является лишь средством реализации этих ценностей [4].

Таким образом, ценностно-смысловые ориентации личности проявляются, закрепляются и корректируются в профессиональной деятельности индивида. Необходимо отметить, что процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций и профессиональная деятельность взаимодетерминированы. С одной стороны, отношение к профессионально-трудовой среде формируется на основе системы личностных смыслов

¹ Кандидат психологических наук, доцент кафедры иностранных языков НОУ ВПО «Российский новый университет».

человека, обусловленных прошлым опытом, осознаваемая часть этой системы существует в виде ценностей и ценностных ориентаций; с другой стороны, профессиональная деятельность оказывает воздействие на систему ценностных ориентаций личности.

Ценности непостоянны: они изменяются во времени в результате деятельности людей, как изменяются и сами люди. Вследствие накопленного жизненного опыта то, что было для индивида центральной ценностью, может превратиться в периферийную или даже изменить свою полярность – позитивная ценность может превратиться в негативную, и наоборот. Одним из факторов изменения системы ценностей являются социально-исторические условия, на фоне которых развивается личность. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают, что социально-экономические, политические, идеологические изменения в обществе влекут за собой изменения системы ценностей общества, социальных групп, отдельной личности. Изменчивость субъективных ценностей и смысловых предпочтений связана с объективностью реального процесса жизни индивида и общества, в котором система ценностей проявляется и который является их отражением. В этой связи возникает проблема анализа характера изменения ценностных ориентаций в связи с прохождением разных этапов профессионального становления, в частности у студентов-менеджеров в ходе вузовского обучения.

Было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие студенты 1, 3 и 5 курсов, обучающиеся по специальности «Менеджмент».

Для сбора психодиагностических данных использовались методика изучения ценностных ориентаций Рокича и методика «Ценностная атрибуция» Д.А. Леонтьева [3].

Ценностные ориентации традиционно находятся в центре внимания исследователей профессионального развития, так как ценности играют ведущую роль в регуляции деятельности. Новизна нашего подхода состояла в том, что мы не только провели диагностику ценностей студентов с помощью методики изучения ценностных ориентаций Рокича, но и выявили ценностное отношение студентов-менеджеров к учебе в институте и к будущей профессии (методика «Ценностная атрибуция» Д.А. Леонтьева), далее проанализировав близость этих образов ценностной иерархии студента. Преимущество именно такого метода диагностики отношения к учебе и профессии – косвенный характер диагностики, выгодно отличающий ее от прямых вопросов, в ко-

торых велика вероятность получения неискренних или социально желательных ответов.

Приведем результаты, полученные в результате проведенного исследования.

Средняя по всей выборке иерархия терминальных ценностей, полученных по методике Рокича, приведена в таблице 1.

Таблица 1

	Терминальные ценности	Ранг
Предпочитаемые	Здоровье	3,5
	Любовь	4,0
	Счастливая_семейная_жизнь	6,0
	Хорошие_и_верные_друзья	6,1
	Матер._обеспеченная_жизнь	7,0
	Интересная_работа	7,2
Безразличные	Свобода	8,5
	Жизненная_мудрость	8,8
	Уверенность_в_себе	8,8
	Развитие	9,3
	Активная_деятельная_жизнь	9,5
	Продуктивная_жизнь	11,2
Незначимые	Познание	12,1
	Общественное_признание	12,6
	Творчество	13,3
	Развлечения	13,5
	Счастье_других_людей	13,6
	Красота_природы_и_искусства	15,8

Анализ данных, приведенных в таблице 1, показывает, что первые два места в иерархии терминальных ценностей студентов занимают «здоровье» и «любовь». Выделение в качестве наиболее значимой ценности «здоровье» выявляется во многих исследованиях и связано, скорее всего, с некими социальными и культурными стереотипами, а не с реальной озабоченностью студентов своим здоровьем и т.п.

Далее почти равные ранги имеют ценности «счастливая семейная жизнь» и «хорошие и верные друзья». Возраст наших испытуемых 17–23 лет, так что важность общения со сверстниками и проблема создания семьи актуальны для данного возраста, чем можно и объяснить высокий уровень предпочтения этих ценностей.

Завершают группу предпочитаемых ценностей примерно с равными рангами ценности «материально обеспеченная жизнь» и «инте-

ресная работа». Как видим, ценности, непосредственно связанные с профессиональной деятельностью, занимают пятое и шестое места в иерархии, то есть замыкают список предпочитаемых ценностей. Такой результат, тем не менее, показывает высокую, после здоровья, любви, отношений со сверстниками и семьи, значимость для студентов профессиональной деятельности в контексте интересной работы и материальной обеспеченности, которую она может дать.

В контексте проблемы профессионального становления обращают на себя внимание попавшие в число отвергаемых такие ценности, как «познание», «общественное признание» и «творчество». Можно предположить, что такие мотивы профессионального обучения и профессиональной деятельности, как познание, стремление к карьере (дающей общественное признание), творчество (движение новыми путями, нестандартные решения, желание и умение избегать штампов и т.п.), не играют в процессе профессионального становления студентов-менеджеров заметной роли, точнее говоря, они почти не значимы для них.

Представляют интерес различия ценностных ориентаций (терминальные ценности) студентов разных курсов.

Иерархия терминальных ценностей у студентов 1 и 3 курсов почти идентичны и совпадают с данными по общей выборке, а в отношении 5 курса есть существенные отличия. Так, на второе место по значимости, потеснив ценность «любовь», вышла ценность «материально обеспеченная жизнь». Это связано, скорее всего, с тем, что именно на 5 курсе вопрос материальной обеспеченности встает особенно остро (многие студенты подумывают о браке, стремление жить отдельно от родителей, стремление к самостоятельности и пр.) Можно также отметить, что для студентов 5 курса более, чем для студентов 1 и 3 курсов, значима ценность «развитие». Полагаем, что это свидетельствует о том, что по мере овладения профессиональными знаниями и навыками, с продвижением по пути профессионального становления вопрос о развитии своего потенциала, о применении на практике своих знаний, умений и способностей все больше волнует студентов-менеджеров.

Показательна динамика значимости для студентов ценности «интересная работа»: место в иерархии этой ценности повышается от 1 к 5 курсу. Это свидетельствует о том, что по мере профессионального обучения значимость интересной работы для студентов растет.

Средняя по всей выборке иерархия инструментальных ценностей приведена в таблице 2.

	Инструментальные ценности	Ранг
Предпочитаемые	Жизнерадостность	4,9
	Ответственность	6,5
	Независимость	6,8
	Образованность	7,1
	Честность	7,2
	Воспитанность	7,5
Безразличные	Твердая_воля	8,5
	Самоконтроль	8,8
	Исполнительность	8,8
	Аккуратность	9,2
	Смелость	9,3
	Эффективность_в_делах	10,0
Незначимые	Терпимость	11,1
	Широта_взглядов	11,2
	Чуткость	11,8
	Рационализм	12,6
	Высокие_запросы	13,3
	Нетерпимость_к_недостаткам	15,8

Как показывает анализ иерархии инструментальных ценностей (ценности-средства), в общей выборке студентов лидирует «жизнерадостность». Объяснение такого результата видится нам двояким. С одной стороны, юность – это период активного познания жизни, когда много новых впечатлений, новых переживаний, так что можно предположить, что на вопрос «как жить?» студент 17–23 лет отвечает – «жизнерадостно». Но в то же время, это пора серьезного выбора, серьезных решений – прежде всего в профессиональной сфере, которые создают некоторое психологическое давление. Почему же все-таки «жизнерадостность» – главная ценность-средство для студентов? Нам представляется, что здесь мы имеем дело со специфическим социально-культурным феноменом, а точнее – с влиянием современной масс-культуры. СМИ, реклама внушают молодому человеку культ «позитивности» как состояния постоянного «оптимизма». Показательны высокие ранги таких ценностей, как «ответственность» и «независимость». Эти ценности в определенном смысле связаны, так как независимость порождает ответственность. Как видим, студенты хотят быть независимыми и не боятся ответственности, что свидетельствует об определенной личностной зрелости.

Показательно, что испытуемые отнесли к незначимым и ценность «терпимость», и противоположную по смыслу ценность «нетерпимость к недостаткам». Можно предположить, что сама проблема толерантности не играет для студентов заметной роли, не входит в круг их интересов.

Представляют интерес различия ценностных ориентаций (инструментальные ценности) студентов разных курсов. Анализ инструментальных ценностей студентов разных курсов позволяет проследить некоторую возрастную динамику.

Значимость ценности «твердая воля» из группы безразличных на 1 и 3 курсах (3 место в иерархии) попадает в разряд предпочитаемых на 5 курсе. Очевидно, опыт жизни убеждает студентов в том, что мир жестче, чем им казалось, и занять свое место можно, только имея твердую волю.

Еще более показателен рост значимости ценности «широта взглядов», которая из разряда незначимых на 1 и 3 курсах попадает в разряд предпочитаемых на 5 курсе. Характерный результат, показывающий, что более взрослый студент понимает, что современный человек, в частности профессионал, – это не узкий специалист, а личность с широким кругом знаний, умений и навыков, что особенно важно для современного и успешного руководителя.

Таким образом, если говорить о средствах, предпочитаемых студентами для реализации своих целей, то к 5 курсу снижается значимость для студентов честности и воспитанности и растет важность твердой воли и широты взглядов.

Можно также отметить, что высокая значимость «самоконтроля» на 1 курсе (2 место в иерархии) резко снижается на 3 курсе и затем опять растет на 5 курсе. На 1 курсе студенту важно держать себя в руках, так как он адаптируется к новой ситуации. На 3 курсе студент уже освоился и может расслабиться, на 5 же курсе все настойчивее встает вопрос о профессиональном будущем, что опять заставляет брать себя в руки.

Средняя по всей выборке иерархия групп ценностей приведена в таблице 3.

Таблица 3

Терминальные ценности	Ранг
Конкретные_т	5,7
Личная_жизнь_т	6,6
Межличностные_т	8,5
Активные_т	9,1
Индивидуальные_т	9,2
Профессиональная_самореализация_т	10,3
Абстрактные_т	10,8
Пассивные_т	11,4

Инструментальные ценности	Ранг
Эмоциональные_и	8,0
Конформистские_и	8,0
Межличностные_и	8,1
Профессиональная_самореализация_и	8,5
Интеллектуальные_и	9,5
Индивидуалистические_и	9,5
Самоутверждения_и	10,7
Альтруистические_и	11,4
Принятие_других_и	11,4
Этические_и	11,5

Анализ иерархии групп терминальных ценностей показывает, что у студентов конкретные ценности преобладают над абстрактными; ценности личной жизни превалируют над ценностями профессиональной реализации; ценности межличностных отношений более значимы, чем индивидуальные ценности и, наконец, активные преобладают над пассивными. Таким образом, усредненный ценностный портрет студента выглядит следующим образом: ориентация на конкретные ценности, преимущественно в личной жизни и в межличностных отношениях в сочетании с активной направленностью в жизни.

Анализ иерархии групп инструментальных ценностей показывает следующие особенности: ценности непосредственно-эмоционального мироощущения преобладают над интеллектуальными; конформистские ценности более важны для студентов, чем альтруистические и индивидуалистические; ценности межличностного общения и профессиональной самореализации более значимы для наших респондентов, чем этические ценности.

Итак, усредненный портрет студента-менеджера, с точки зрения предпочтения им средств реализации своих целей, выглядит следующим образом: ориентация на эмоции; следование правилам и нормам; следует учитывать мнение окружающих и требования профессиональной (учебной) среды.

Что касается возрастной динамики, то от 1 к 5 курсу снижается важность ценностей межличностных отношений и растет важность ценностей профессиональной самореализации. Результат показательный, так что по мере профессионального становления студентов-менеджеров значимость для них ценностей, связанных с профессиональной самореализацией, растет.

Анализ значимости групп инструментальных ценностей на разных курсах показывает снижение от 1 к 4 курсу значимости конформистских

инструментальных ценностей, что, очевидно, связано с ростом самостоятельности и независимости студентов.

В результате психодиагностического обследо-

вания студентов по методике «Ценностная атрибуция» (ЦА) мы получили данные о ценностном содержании двух понятий: «учеба в институте» и «будущая профессия» (табл. 4).

Таблица 4

Ценностная структура «учебы» в общей выборке (%)

Терминальные ценности	Учеба	Инструментальные ценности	Учеба
Познание	82	Образованность	77
Хорошие и верные друзья	77	Воспитанность	74
Развитие	77	Жизнерадостность	74
Развлечения	77	Ответственность	67
Уверенность в себе	64	Честность	67
Свобода	59	Самоконтроль	62
Здоровье	54	Смелость	59
Активная деятельная жизнь	51	Терпимость	59
Счастье других людей	49	Независимость	59
Жизненная мудрость	44	Исполнительность	59
Любовь	41	Аккуратность	56
Продуктивная жизнь	41	Рационализм	49
Творчество	33	Эффективность в делах	49
Красота природы и искусства	31	Твердая воля	44
Общественное признание	31	Широта взглядов	44
Материально обеспеченная жизнь	28	Чуткость	38
Интересная работа	18	Нетерпимость к недостаткам	28
Счастливая семейная жизнь	13	Высокие запросы	18
Среднее	48,33		54,61

Данные, приведенные в таблице 4, показывают, какие терминальные ценности связывают студенты со своей учебой в институте. Как видно, более 70% испытуемых связывают с учебой такие ценности, как «познание», «хорошие и верные друзья», «развитие» и «развлечения». Итак, учеба в институте для студентов – это сочетание познания и развития (собственно учеба) и активного досуга (друзья и развлечения). Достаточно гармоничное сочетание.

Показательно, что менее трети испытуемых связывают с учебой такие ценности, как «материально обеспеченная жизнь» и «интересная работа». Это может свидетельствовать о большой дистанцированности учебного процесса от реальности жизни, от проблем практики и, в частности, будущей профессиональной деятельности.

Наиболее значимыми (более 70% выбравших) в связи с учебой оказались инструменталь-

ные ценности «образованность», «воспитанность» и «жизнерадостность». Как видим, здесь так же, как и в случае с терминальными ценностями, сочетаются ценности учебы («образованность») и досуга («жизнерадостность»).

Ценностная структура «профессия» в общей выборке приведена в таблице 5.

Данные, приведенные в таблице 5, показывают, какие инструментальные ценности связывают студенты со своей будущей профессией. Как видно, более 90% студентов связывают свою будущую работу с ценностями «интересная работа» и «материально обеспеченная жизнь». Так же высок процент выбравших в связи с работой такие ценности, как «активная деятельная жизнь», «уверенность в себе» и «развитие». Таким образом, для большинства студентов важными характеристиками будущей профессиональной деятельности являются интерес к работе и достаточный заработок.

Ценностная структура «профессии» в общей выборке (%)

Терминальные ценности	Профессия	Инструментальные ценности	Профессия
Интересная работа	92	Ответственность	97
Материально обеспеченная жизнь	90	Эффективность в делах	92
Активная деятельная жизнь	87	Образованность	85
Уверенность в себе	87	Исполнительность	82
Развитие	79	Независимость	79
Общественное признание	77	Твердая воля	79
Продуктивная жизнь	77	Широта взглядов	79
Хорошие и верные друзья	74	Самоконтроль	77
Творчество	72	Жизнерадостность	74
Здоровье	69	Рационализм	74
Жизненная мудрость	67	Аккуратность	72
Познание	64	Терпимость	72
Свобода	64	Честность	72
Счастливая семейная жизнь	62	Воспитанность	69
Счастье других людей	59	Смелость	69
Любовь	56	Высокие запросы	62
Развлечения	46	Чуткость	51
Красота природы и искусства	31	Нетерпимость к недостаткам	33
Среднее	69,61		73,22

Что касается инструментальных ценностей, то почти все студенты (более 90%) связывают со своей будущей работой такие ценности, как «ответственность» и «эффективность в делах». Это свидетельствует о достаточно высокой реалистичности представлений студентов о профессиональной деятельности в современных условиях, когда успеха добиваются ответственные и эффективные работники.

Доля ценностей, приписанных студентами «учебе» или «профессии», отражает богатство ценностного содержания этих понятий для студентов. По обоим видам ценностей (терминальные и инструментальные) образ будущей профессии для студентов более насыщен, чем образ их учебы в институте.

Литература

1. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал – 1984. – Т. 5. – № 5. – С. 63–70.
2. Климов, Е.А. Общечеловеческие ценности глазами психолога-профессиоведа // Психологический журнал. – 1993. – Т. 14. – № 4. – С. 130–136.
3. Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. – М., 1992. – 17 с.
4. Юпитов, А.В. Проблематика и особенности психологического консультирования в вузе // Вопросы психологии. – 1995. – № 4. – С. 50–56.